

6 DAGAR

PRODUKTCHEFS- UTBILDNING

– Brand Marketing i praktiken

- så fattar du de bästa marknadsbesluten
- lär dig planera för produkt- och varumärkesutveckling
- vinnande strategier i den hårda konkurrensen

Utbudet på marknaden är stort och skillnaderna vad gäller produkttegenskaper, fördelar, kvalitet och pris är små. Det gör konkurrensen knivskarp. Produkt- och varumärkesutveckling samt rätt val av strategier och marknadsföringmetoder och -kanaler kan vara nyckeln till framgång. Det ställer höga krav på dig som produktchef.

Den här sex dagar långa utbildningen ger dig en helhetsbild av produktchefens yrkesroll och ansvar. Du får kunskaper som behövs för att du ska kunna utveckla en effektivare marknadsföring, planera, genomföra och följa upp marknadsföringen av en produkt samt skapa marknads- och produktplaner.

Kursledarna är skickliga pedagoger och har lång erfarenhet inom sina respektive områden. De mixar aktuell teori med praktiska verklighetsnära övningar. Tid ges för diskussion och reflektion och du får möjlighet att utbyta erfarenheter med andra i samma yrkesroll som du.

Utbildningen är uppdelad i tre block med ett block, om två dagar, i månaden vilket gör att du kan arbeta parallellt med utbildningen. Det gör också att du kan tillämpa dina nya kunskaper i verkligheten – på en gång!

Välkommen till en spännande och verklighetsnära utbildning på Företagsuniversitetet!

Nästa kursstart är den 8 oktober 2012 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00.

**Boka
direkt:**

foretagsuniversitetet.se/1466

För personlig rådgivning ring:
08-600 62 00 eller mejla
kurs@foretagsuniversitetet.se.

Block 1**→ Produktchefen**

- produktspecialist och/eller produktchef?
- de viktigaste uppgifterna

→ Vad är marknadsföring?

- marknadens behov och vår lösning
- affärsidén och vår marknadsdefinition
- mission, vision, strategier, taktik? Vi reder ut begreppen

→ Marknads-/Produktplanen

- mall för marknads-/produktplan
- undersökningar och analyser
- analysverktyg som Porter's 5F och Bostonmatrisen

→ Konkurrensstrategier

- vad har vi att konkurrera med?
- olika konkurrensstrategier

Block 2**→ Tillväxt**

- marknadspenetrering eller utveckling
- Ansoff's PM-matris

→ Affärs- och produktutveckling

- produktlivscykeln
- produktutveckling
- metoder för idéer och utveckling

→ Prissättning

- hur sätter man pris?
- priskänslighet
- höja priset eller sälja mer?
- sänka priset och sälja ännu mer?

→ Marknadsrätt

- marknadsföringslagen
- generalklausulen
- de direkta förbuden
- orientering om varumärkesrätten

Block 3**→ Sociala medier**

- hur når man fram i sociala medier?
- få koll på det som skrivs om ditt varumärke/din produkt
- svara, delta, konversera
- gör kunderna delaktiga i produktutvecklingen

→ Varumärken

- varumärken eller produktbeteckningar
- vad är ett starkt varumärke?
- varumärkesutvidgning, portföljer

→ Positionering

- varför är positionering viktigt?
- 10 positioneringsregler

→ Marknadskommunikation

- kommunikationsteffekt och mål
- kommunikationsprocessen och köpprocessen
- aktivitetsplanering
- gästföreläsare, sociala medier

Tid och plats

8-9 oktober, 5-6 november och 3-4 december 2012
på Företagsuniversitetet, Arenavägen 61, Stockholm Globen.

Kursavgift

28 500 kronor. I kursavgiften ingår kursdokumentation, lunch samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

Deltagare

Produktchefer och blivande produktchefer med erfarenhet av praktiskt arbete på ett företags marknadsavdelning.

Utbildningens mål

Målet är att ge dig kunskaper som behövs för att

- bli framgångsrik i rollen som produktchef
- utveckla en effektivare marknadsföring
- planera, genomföra och följa upp marknadsföringen av ett varumärke eller en produkt
- skapa marknads-/produktplaner
- använda sociala medier i produktutveckling och varumärkesarbete.

Metod

Utbildningen ger en god teoretisk grund som tillämpas genom ett antal verklighetsnära övningar. Utrymme ges för erfarenhetsutbyte, diskussioner och reflektion.

Kursledare

Albert Lannerstad
Hans Flink
Joakim Wessman

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se.

För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

