

# Layout för tryck och webb

2 dagar

- skapa layout som lyfter fram budskapet och väcker intresse
- lär dig tänka strategiskt och planera din grafiska produktion
- därför är det viktigt med en genomarbetad grafisk identitet



Attraktiv och för ändamålet riktig grafisk formgivning är en viktig faktor för att ett budskap ska nå sin mottagare. Det handlar om läsbarhet och tydlighet men även om att väcka intresse och locka med färg och form. Varför är det viktigt för ett företag att ha en genomarbetad grafisk identitet? Hur kan man med

grafisk design vårda varumärket? Dessa och många andra frågor tar vi upp på den här kursen.

Kursen ger dig fördjupade praktiska kunskaper i layout för tryck och webb, med tyngdpunkt på trycksaker. Du får dessutom kunskaper om hur du kan planera din produktion strategiskt

från att definiera målgrupp och välja distributionssätt till färdig grafisk form.

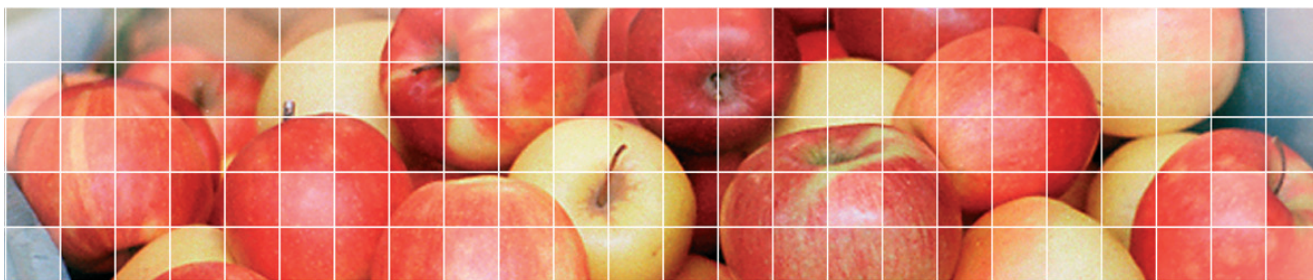
Nästa kursstart är den 23 november 2011 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00, det går också bra att faxa eller posta bifogade svarskort.



Box 10074  
121 27 Stockholm-Globen  
Telefon: 08-600 62 00  
Fax: 08-600 29 50

# Layout för tryck och webb

## – attraktiv och intresseväckande grafisk design



### Deltagare

Kursen vänder sig till informatörer, marknadsassistenter, sekreterare, projektledare och andra som arbetar med formgivning av t.ex. nyhetsbrev, annonser, produktbrev, foldrar och webbsidor.

### Förkunskaper

Kursen innehåller övningar i InDesign, det är en fördel om du tidigare har jobbat i InDesign, men inte nödvändigt. Övningarna läggs på olika nivåer utifrån deltagarnas tidigare kunskaper och erfarenhet.

### Mål

Målet är att du efter kursen ska ha kunskaper som behövs för att:

- skapa intresseväckande och attraktiva trycksaker och webbsidor
- veta vad man ska tänka på när man beställer trycktjänster
- öka kreativiteten med hjälp av InDesign, Photoshop och Illustrator.

### Metod

Tyngdpunkten i utbildningen ligger på formgivning av trycksaker, men man tar även upp exempel från webben. Utbildningen kombinerar teori med många praktiska övningar och diskussioner om vad som är bra och mindre bra formgivning för olika ändamål.

### Kursledare

Tove Marklund

### Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se.

För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

### Dag 1

#### ■ Strategi och planering

- målgrupp
- distribution
- typografi – läsbarhet
- bilder – olika format
- att använda bilder – vad säger lagen?
- format – det gyllene snittet m.m.
- färg – tryck och webb
- papper – bestruket eller obestruket
- bra och dåliga exempel på trycksaker och webbsidor

#### ■ Lyft din layout

- sortera – bild och text
- kontrast – med bild och typografi
- spaltssystem och grid
- hierarkier
- färgpalett
- bra och dåliga exempel på trycksaker och webbsidor

#### ■ Tips i Indesign

### Dag 2

#### ■ Tips för att bli en bättre formgivare

- varför är det viktigt för ett företag att ha en grafisk identitet?
- varumärkesvård
- design = ekonomi
- jobba med en grafisk manual
- hitta utmaning och kreativitet inom ramarna

#### ■ Praktiska övningar

- skapa en ny grafisk identitet
- skapa en manual
- formge trycksak eller webbsida utifrån manualen

Layout för tryck och webb, 2 dagar

Datum	Ort	Kursavgift
23-24 november 2011	Stockholm	12 800
<i>Stockholm, Globen City, Arenavägen 61. Hotellrum på Quality Hotel Globe kan bokas till reducerat pris. Telefon 08-686 63 00. <a href="http://www.globehotel.se">www.globehotel.se</a></i>		
<i>Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.</i>		
<i>I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.</i>		