

2 DAGAR

# KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

– argumentera, motivera och inspirera

- lär dig leda genom tydlig kommunikation
- utveckla din personliga kommunikationsstrategi
- så blir du övertygande och inspirerande

Framgångsrika chefer och ledare kommunicerar tydligt, övertygande och inspirerande. Som ledare måste du skapa ett klimat för förståelse och rak kommunikation mellan dig och dina medarbetare. Det är väsentligt att kunna övertyga och inspirera alla att dra åt samma håll, men att samtidigt kunna ställa krav och lyssna in.

På den här kursen får du utifrån din personliga kommunikationsstrategi insikter om hur du kommunicerar tydligt och säkert i olika situationer. Med hjälp av genomtänkt och rak kommunikation kan du åstadkomma ett effektivt arbetsflöde och ett gott arbetsklimat.

Kursen vänder sig till dig som leder större eller mindre grupper.

**Nästa kursstart är den 8 oktober 2012 i Stockholm.** Du kan boka dig på vår hemsida [www.foretagsuniversitetet.se](http://www.foretagsuniversitetet.se) eller ringa 08-600 62 00.

**Boka  
direkt:**

[foretagsuniversitetet.se/1542](http://foretagsuniversitetet.se/1542)

För personlig rådgivning ring:  
08-600 62 00 eller mejla  
[kurs@foretagsuniversitetet.se](mailto:kurs@foretagsuniversitetet.se).

## PROGRAM

### Dag 1

- 09.45 Kaffe serveras
- Den kommunikative chefen**
- synsätt
  - strategier
  - vad är god kommunikation?
- Välj rätt kommunikationsform**
- målgrupper
  - kanaler
  - effekter
- 12.30 Lunch
- 13.30 **Skapa din egen kommunikationsmodell**
- modell för kartläggning, strategier och mål
  - personliga värderingar
  - bli en tydlig kommunikativ
- 13.30 **Finslipa dina kommunikativa verktyg**
- aktivt lyssnande
  - feedback på rätt sätt
  - samtalsmodell för svåra samtal
  - dialog
  - mötesmatrisen
  - kroppsspråk
  - reflektion
- 17.00 Avslutning dag 1

### Dag 2

- 09.00 **Fortsättning finslipa dina kommunikativa verktyg**
- argumentationsteknik
  - muntligt – skriftligt
  - kommunicera med olika medarbetare
- 11.30 Lunch
- 12.30 **Kommunikationsutmaningar – fördjupande case**
- kommunikation i förändringsarbetet
  - kommunikation som motor
  - kommunikationsklimatet
  - skapa delaktighet och engagemang
  - möteskultur
  - kris
- 16.00 Kursavslutning



Kommunikativt ledarskap, 2 dagar

Datum	Ort	Kursavgift
8-9 oktober 2012	Stockholm	12 800

Stockholm, Globen City, Arenavägen 61. Hotellrum på Quality Hotel Globe kan bokas till reducerat pris. Telefon 08-686 63 00. [www.globehotel.se](http://www.globehotel.se)

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.

## INFORMATION

### Deltagare

Chefer, gruppchefer och projektledare som leder större eller mindre grupper

### Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- utveckla en personlig kommunikationsstrategi
- kommunicera tydligt, övertygande och inspirerande
- känna sig säkrare som ledare i den dagliga kommunikation med medarbetare.

### Metod

Under kursen kombinerar vi teori med många praktiska övningar, case, diskussion och reflektion.

### Kursledare

Petra Åkerlund

### Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [bokning@foretagsuniversitetet.se](mailto:bokning@foretagsuniversitetet.se).

För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till [kurs@foretagsuniversitetet.se](mailto:kurs@foretagsuniversitetet.se).