

Att köpa reklam- och marknadstjänster

- så får du ut mesta möjliga för pengarna
- lär dig ge en tydlig brief
- så mäter du effekten av reklaminsatsen



Att upphandla reklamtjänster är komplext. Marknaden och förutsättningarna för effektiv kommunikation förändras otroligt snabbt. Det gäller att ha aktuella kunskaper om marknaden och marknadsföring men också att veta hur man ska kommunicera med reklambyrå för att ge bästa möjliga förutsättningar för att investeringen ska få önskvärd effekt.

Den här kursen ger dig kunskaper och metoder som behövs för att göra samarbetet med reklambyrå tydligare, effektivare och mer lönsamt. Du lär dig hela processen från briefen till att mäta effekten av reklaminsatsen.

Utbildningen vänder sig till produktchefer, marknadsassistenter, marknadschefer, reklamchefer, reklamassistenter, försäljningschefer och key account

managers som regelbundet beställer reklam- och marknadstjänster.

Nästa kursstart är den 10 mars 2011 i Stockholm. Du kan boka dig på vår hemsida www.foretagsuniversitetet.se eller ringa 08-600 62 00, det går också bra att faxa eller posta bifogade svarskort.



Box 10074
121 27 Stockholm-Globen
Telefon: 08-600 62 00
Fax: 08-600 29 50

Många av deltagarna har också valt följande kurser:

- Marknadsplanen från A till Ö
- Marknadskordinator
- Marknadsföring – diplomutbildning
- InDesign – grundkurs
- Skriv som informatör

Läs mer om våra kurser på www.foretagsuniversitetet.se

Att köpa reklam- och marknadstjänster

– gör samarbetet med reklambyrån mer lönsamt

Deltagare

Produktchefer, marknadsassistenter, marknadscoordinatorer, marknadschefer, reklamchefer, reklamassistenter som vill lära sig mer om hur man bäst upphandlar kommunikation för att uppnå maximal effekt i marknadsföringen.

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- nå optimal effekt i marknadsföringen med hjälp av en reklambyrå
- ge en tydlig brief till reklambyrån
- värdera, diskutera och ge feedback på byråns kreativa lösningar
- veta hur ett samarbetsavtal ska se ut
- mäta effekten av reklaminsatsen.

Metod

Teori varvas med praktiska övningar, diskussioner och erfarenhetsutbyte.

Kursledare

Gunilla Bergh Bidemar

Bokning och rådgivning

För bokning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till bokning@foretagsuniversitetet.se.

För information och kursrådgivning ring 08-600 62 00 eller skicka e-post till kurs@foretagsuniversitetet.se.

Dag 1

- 09.45 Samling och kaffe
- 10.00 **Marknad och marknadskommunikation**
- Varumärket idag
 - Nya förutsättningar för marknadskommunikation
- Den kreativa processen**
- Hur optimerar man processen för att ge största effekt i strategi, kreation och produktion?
- 10.00 **Att skriva en brief är en konst**
- Briefen ett effektivt verktyg
 - Användbara brief-mallar
- 12.30 Lunch
- 13.30 **Att värdera kreativa lösningar**
- "Engage Creative Feedback"
 - Att ge feedback och kritik till reklambyrån
 - Ge argument och förklara internt
- 17.00 Avslutning dag 1

Dag 2

- 09.00 **Metoder för effektivt byråval**
- Hur ser byråsverige ut?
 - Behovsidentifiering
 - Processer
 - Tävlning eller inte?
- Samarbetsavtal**
- Hur ska ett avtal se ut – standardavtal
 - Vilka fallgropar finns?
- Utvärdera samarbetet**
- Metoder och modeller för att utvärdera byråsamarbetet
- 11.30 Lunch
- 12.30 **Kostnader och kalkyler**
- Debiteringsprinciper
 - Vad kostar?
 - Vad kan jag som uppdragsgivare göra för att påverka kostnaderna?
 - Prisförhandling
- Effektmätning**
- Vad kan man mäta?
 - Hur mäter man?
 - Vad kostar det?
- 16.00 Avslutning dag 2



Att köpa reklam- och marknadstjänster, 2 dagar

Datum	Ort	Kursavgift
10-11 mars 2011	Stockholm	12 500

Stockholm, Globen City, Arenavägen 61. Hotellrum på Quality Hotel Globe kan bokas till reducerat pris. Telefon 08-686 63 00. www.globehotel.se

Tider, 10.00-17.00 första dagen och 09.00-16.00 andra dagen.

I kursavgiften ingår kursdokumentation, luncher samt för- och eftermiddagskaffe. Moms tillkommer.